



## FÓRUM DE LÍDERES

Sociedades de advogados, academia e empresas de tecnologia para advocacia escrevem sobre as suas perspectivas para o mercado em 2022, antecipando um virar de página, aumento da procura e desafios de concorrência e inovação.

---

O mercado irá acompanhar e apoiar a re-toma económica e suas exigências. Serão procurados, cada vez mais, serviços jurídicos para responder a necessidades cada vez mais segmentadas. O setor da advocacia terá, necessariamente, que continuar a ser criativo e a reinventar-se, particularmente nos aspetos tecnológicos, para responder a todas as necessidades e desafios do mercado. Nunca uma época foi tão profícua para mudanças estruturais.



**Pedro Malta da Silveira**

Managing  
partner da SPS

2022 reserva a todos vários e grandes desafios, não só para o setor da advocacia, mas para a sociedade e a economia em geral. Desde logo, a incerteza da evolução do cenário pandémico e medidas que possam vir a justificar-se num eventual quadro de controlo e mitigação do vírus. Depois, o cenário de incerteza política, recentemente materializado na não aprovação do Orçamento de Estado, na dissolução da Assembleia da República e na marcação de eleições antecipadas. No que à advocacia diz respeito, há ainda a incerteza do futuro da independência da profissão e o eventual avanço para a admissão de sociedades de advogados multidisciplinares.

Paralelamente a todas estas variáveis, o futuro da advocacia vai passar também por variáveis independentes: mudança de mentalidades (que já deu início com o teletrabalho), novos modelos de trabalho, estruturas mais flexíveis, aceleração tecnológica, alteração do modelo de negócio, objetivos de desenvolvimento sustentável e uma maior humanização dos serviços prestados. Passaremos, seguramente, a olhar os nossos escritórios de forma diferente, como um ponto de encontro, em que cada um apoia e se apoia, conquistado que foi um espaço de equilíbrio entre a família e o trabalho. A cultura da empresa será fundamental para manter fortes e firmes as organizações, mantendo a chave do sucesso no seu aliado mais poderoso: as pessoas.